

П. С. Березина, Н. В. Попова

**ПЕРСПЕКТИВЫ МЕТОДА «ЦИФРОВОЙ СТОРИТЕЛЛИНГ»
В ОБУЧЕНИИ МОЛОДЫХ ПОКОЛЕНИЙ
ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

Санкт-Петербург, Россия

Поступила в редакцию 07.03.2024 г.

Принята к публикации 06.08.2024 г.

doi: 10.5922/vestnikpsy-2024-4-9

92

Для цитирования: Березина П. С., Попова Н. В. Перспективы метода «цифровой сторителлинг» в обучении молодых поколений иностранному языку // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. Сер.: Филология, педагогика, психология. 2024. № 4. С. 92 – 102. doi: 10.5922/vestnikpsy-2024-4-9.

Рассматривается влияние глобализации, распространения цифровых технологий и развития интернета на психологию и образ жизни поколений Z и Альфа и влияние их психологических характеристик на их образовательный запрос. Особое внимание уделено анализу образовательного запроса данных поколений и оценке эффективности метода сторителлинга и его цифровой версии в процессе обучения современной молодежи иностранным языкам. В рамках теоретического исследования преимуществ и перспектив данного метода определяется понятие сторителлинга в образовательном контексте, а также его теоретическая основа. Освещаются ключевые характеристики истории в рамках образовательного сторителлинга, ее роль, функции и элементы. Дается классификация разновидностей метода сторителлинга, исследуются преимущества и потенциал элементов различных форм данного метода, в особенности цифрового сторителлинга. Обосновывается актуальность данного метода для обучения современных учащихся. Результаты подчеркивают значительный потенциал метода сторителлинга и его цифровой версии в образовании, поскольку он отвечает потребностям современных поколений и предоставляет инновационные методы обучения. Теоретическую значимость в данной статье представляет проведенный анализ особенностей метода и психологических характеристик современной молодежи. Практическую ценность имеют описанные техники и способы внедрения сторителлинга и элементов его различных форматов, которые могут быть полезны для методологов, преподавателей и учителей при создании уроков.

Ключевые слова: поколение Z, поколение Альфа, эдьютейнмент, метод сторителлинга, цифровой сторителлинг, обучение иностранному языку, образовательный запрос



Введение

Целью данной статьи является определение перспектив метода «цифровой сторителлинг» в обучении молодых поколений обучающихся иностранному языку. Для достижения поставленной цели решаются следующие **задачи**: 1) определение образовательного запроса поколений Z и А (Альфа) на основе исследования их ключевых психологических особенностей, вызванных изменениями в мире; 2) определение теоретических основ метода сторителлинга в рамках исследования его преимуществ и потенциала в образовании данных поколений; 3) определение понятия «сторителлинг»; 4) определение роли, функции и элементов истории как педагогической категории в образовательном процессе внутри метода сторителлинга; 5) классификация разновидностей метода, исследование преимуществ и потенциала элементов каждого, в частности цифрового сторителлинга.

93

Основным **методом** данного исследования является теоретический анализ литературы. Теоретико-методологическая база исследования представлена работами в области философии (социальная философия), социологии (поколенческий и культурологический подходы, социология возрастных групп), психологии (возрастная психология) и педагогики (возрастная педагогика).

Исследование ключевых характеристик современных поколений обучающихся

Современные культурологи, социологи, философы и психологи описывают современную эпоху как «метамодерн» [28] и «массовую инфантилизацию» [8; 9], где игра является основным увлечением даже взрослых, а знание становится поверхностным и неструктурированным из-за изменений в восприятии, мышлении, эмоциях и поведении новых поколений. Анализ этих особенностей молодежи поможет понять их потребности в образовании. Рассмотрим характеристики современных обучающихся, то есть представителей поколения Z [3; 8 – 10; 12; 26]:

1. Развитие цифровых технологий положительно сказалось на их виртуальной ориентации, но отрицательно влияет на социализацию. Они ищут диалог и признание, но обладают ограниченными коммуникативными навыками и пониманием эмоций.

2. Культура потребления и развлечений стала неотъемлемой частью их жизни, приводя к эгоцентризму и игровому восприятию образовательного материала.

3. Из-за поверхностной обработки информации им необходим краткий и легко понимаемый материал.

4. «Клиповое» мышление и нестабильное внимание, поиск новых впечатлений через краткие и яркие образы.

5. Отсутствие авторитетов и стремление избегать ответственности.

6. Частая смена целей и ориентация на короткие успехи, при потере интереса может возникнуть стагнация и отсутствие развития.

Современный учащийся, представитель поколения Альфа, обладает следующими характеристиками [4; 8; 9; 14 – 16; 18; 20; 21]:



1. Поколение А обладает клиповым мышлением, предпочитает короткие сообщения с визуальными эффектами. Образовательный материал должен подаваться в форме изображений, видео, мемов, а не текста.

2. Имея легкий доступ к информации, они не нуждаются в авторитетах. Роль преподавателя — быть фасилитатором информации, наставником, помогающим структурировать знания.

3. Легкодоступная, несоответствующая возрасту информация может ускорить подростковый период с характерными для него проявлениями, требуя от родителей и преподавателей адаптации.

4. С учетом изменчивости мира акцент в образовании должен сместиться со знаний на развитие когнитивных и метакогнитивных стратегий.

5. Границы между работой, учебой и развлечениями стираются. Поколение А должно обладать множеством софт-навыков и быть готовым к непрерывному обучению.

6. Изменчивость мира и отсутствие авторитетов формируют высокую адаптивность поколения А, но также могут привести к потере интереса к языку предыдущих поколений. Образовательный процесс должен быть интересным, визуальным и интегрированным в жизнь.

Поколения Z и А имеют схожие влияющие факторы, такие как виртуальный мир, зависимость от интернета, изменчивость и скоротечность мира. Несмотря на это, различия в их взаимодействии с миром и вырабатываемых характеристиках делают их уникальными. Некоторые ученые объединяют их, но мы считаем, что различия важны, и не только из-за изменений в мире, но и из-за специфики взаимодействия каждого из этих поколений с окружающей средой [30].

Поколение Z воспринимает цифровые технологии как инструмент, не считая виртуальный мир образом жизни, тогда как поколение А интегрировано в цифровые технологии с самого раннего детства, привыкая к сенсорным экранам и новым приложениям еще до формирования речевых умений [4; 27]. Это особое поколение, на мышление которого цифровая коммуникация влияет еще до развития речи, оно живет в условиях, где дисплеи заменяют традиционные средства развлечения и образования [20; 21]. Поколению Z была нужна мультимодальность в обучении, а поколению А потребуется виртуальность. Ученые подчеркивают важность персонализированного обучения и групповых видов деятельности с обратной связью, дополняя предыдущие запросы [15].

Образование переходит к новой парадигме, в рамках которой онлайн-образование заменяет традиционное, а визуальность и простота восприятия становятся важнее вербальности и глубины знаний. Главная цель образования — воспитать самостоятельность, ответственность, привести к осознанию необходимости непрерывного образования и саморазвития на протяжении всей жизни [13; 14].

В сложившихся условиях задача педагогического сообщества — найти метод обучения, учитывающий ключевые особенности современных поколений. Цифровой сторителлинг имеет потенциал для того, чтобы стать одним из успешных методов обучения, отвечающих на образовательные запросы в поколениях Z и А.



Преимущества и перспективы метода «цифровой сторителлинг»

Общей проблемой обоих поколений в образовании является запрос на увлекательность, развлекательность, интерактивность и визуальность материала, предпочтение игровой формы. Одним из ответов на данный запрос стало направление «эдьютейнмент», сочетающее обучение и развлечение [5]. Метод сторителлинга считается соответствующим этому подходу, активно вовлекая учащихся и студентов, обеспечивая обучение через личный опыт без внешней оценки и способствуя когнитивному развитию через формирование собственных выводов [1].

Понятие сторителлинга имеет несколько трактовок: 1) создание эмоционального и развлекательного контента [7]; 2) трансляция истории через текст, устную речь, музыку и картинки; 3) искусство повествования, где история пересказывается или создается на ходу [25].

Теоретической основой сторителлинга является теория овладения иностранным языком С. Крашена. Согласно этой теории, учащиеся осваивают язык, получая «понятную информацию», превышающую их текущий уровень. Развитие беглости и грамотности речи достигается активным использованием целевого языка, включая слушание, чтение и общение. Эмоции и впечатления учащихся могут влиять на процесс освоения языка.

Ключевой компонент в сторителлинге — история, которая не только описывает события, но и акцентирует проблему и изменения в мире и у героев. Эта особенность делает истории увлекательными и привлекательными для обучающихся и учащихся при их использовании в рамках метода сторителлинга. Важно, чтобы элементы истории были актуальными для целевой аудитории. Обозначим главные ее элементы:

1. Главный герой — ключ к истории, легко узнаваемый, с определенной целью и проблемой. Решение проблемы должно быть логичным и убедительным.

2. Сюжет — последовательность событий, построенная по драматургическим принципам: введение проблемы, развитие действий, конфликт, кульминация, разрешение и трансформация.

3. Цель — основной вопрос, преследуемый главным героем.

4. Препятствие — что-то, мешающее достижению цели, создающее конфликт.

5. Конфликт — столкновение с препятствием, борьба, преодоление, развивающиеся вокруг важных событий.

6. Трансформация — суть истории, стремление к неизведанному, сопряженное с ценой и наградой.

7. Аутентичность — важный элемент, особенно в образовательном контексте, требующий соответствия всем элементам реальной жизни и вызывающий эмпатию у целевой аудитории через поступки и способности персонажей.

Сторителлинг обладает уникальным образовательным потенциалом для современной молодежи, обеспечивая:

- 1) вовлечение через эмоциональную связь, так как эмоционально заряженная информация лучше запоминается;



- 2) генерирование и передача знаний в интерактивной, увлекательной форме, что разжигает интерес и способствует запоминанию;
- 3) привлечение и удержание внимания в условиях клипового мышления и неустойчивого внимания современных поколений;
- 4) контекстуализацию информации, важную в обучении иностранному языку;
- 5) практическую направленность обучения, особенно ценную для взрослых представителей поколения Z;
- 6) простоту и доступность информации, соответствуя образовательному запросу молодежи;
- 7) создание мотивации через увлекательность подачи, особенно с использованием игровых элементов на занятиях.

Метод сторителлинга в образовании, возникший в 1990-е гг., изначально предлагался как передовой способ обучения детей иностранному языку [24]. Разработанный Р. Блэйном как модификация метода полной физической реакции (TPR), он представляет собой метод овладения языком через чтение и рассказывание историй (TPRS) [17].

Сегодня метод сторителлинга не только широко применяется в обучении детей, но и показывает эффективность при обучении людей любого возраста и языкового уровня [6; 22; 23]. Исследования, проведенные в разных странах, подтверждают его превосходство по сравнению с традиционными методами в расширении словарного запаса, улучшении грамматических навыков, повышении беглости и грамотности речи, а также стимулировании мотивации для изучения языка [29].

Сторителлинг предоставляет множество форматов, способных соответствовать различным образовательным потребностям обучающихся. Метод гибок, позволяя сочетать и адаптировать различные форматы в планировании занятий, что делает его эффективным в образовательном контексте.

Стандартный сторителлинг Р. Блэйна предполагает совместное создание истории на основе заранее разработанного сюжета. Учитель направляет учащихся, ставит вопросы, чтобы они расширили сюжет, и активизирует новую лексику с целью внедрения языковых элементов путем их многократного повтора. На уроке поддерживается дружественная атмосфера, учитель применяет методы персонализации и повторения, ориентируясь на самого слабого ученика и обеспечивая полное понимание материала перед переходом к следующему этапу [17].

Сэндвич-сторителлинг включает интерактивные вставки в историю, например задания по креативному письму, которые логично вплетаются в сюжет [2]. Этот формат может решить проблемы клипового мышления и нестабильного внимания представителей поколений Z и A, предлагая сменяемость активностей и добавляя игровые элементы к заданиям.

Билингвальный сторителлинг включает использование родного языка в обучении при рассказывании истории, что способствует тренировке металингвистических и метакогнитивных стратегий изучения иностранного языка [2]. Это особенно актуально в онлайн-пространстве для представителей поколения A, где широко используется транслингвизм.

Многоголосый сторителлинг — формат, предполагающий участие обучающихся в рассказывании истории под руководством преподавателя



или полностью самостоятельно [2]. Этот метод обеспечивает интерактивность и игровой элемент в обучении, а также решает проблему нежелания брать ответственность, позволяя студентам озвучивать роли. Такой подход заметно снижает «время разговора учителя» (ТРТ), позволяет обучающимся формулировать собственное мнение, а также способствует их вовлеченности и равномерному распределению нагрузки между ними. Однако он требует тщательной структуризации и организации занятия.

Продуктивный сторителлинг подразумевает создание обучающимися историй в ходе занятия, индивидуально или в группах. Он может быть как импровизацией, так и использовать опоры, такие как ключевые слова или визуальные подсказки [2]. В этом формате обязательно включено задание на свободную практику целевого языка, что особенно актуально для поколений, сталкивающихся с трудностями в выражении своих мыслей. В рамках этого формата возможно освоение обучающимися навыков применения, оценки и создания (по Б. Блуму). Однако овладение этими навыками требует мастерства на предыдущих ступенях его пирамиды когнитивных навыков, поэтому для начала стоит освоить навыки сбора и анализа информации на занятиях в формате рецептивного сторителлинга.

Рецептивный сторителлинг подразумевает восприятие истории через слух, чтение или визуальные средства, после чего используется для коммуникативной практики [2]. Этот формат позволяет «встроить» целевой язык в историю и изучать его в процессе ее восприятия. Использование классических произведений целевого языка и культуры добавляет культурно-историческую ценность занятию и разрешает проблемы бедного репертуара общения, низкого эмоционального интеллекта и сложностей в выражении мыслей. Кроме того, данный формат поддерживает развитие навыков запоминания, анализа, синтеза и оценки информации (по Б. Блуму). Эти умения особенно ценны в современном мире, где представители поколений Z и A сталкиваются с постоянными изменениями.

Цифровой сторителлинг — рассказывание истории с использованием мультимедийных средств, включая текст, изображения, анимацию, видео, аудио, интерактивные элементы и социальные медиа [11]. Этот метод позволяет создавать эмоционально насыщенные и запоминающиеся истории с использованием различных форматов для передачи информации. Он также обеспечивает гибкость, давая возможность проводить занятия онлайн, и соответствует предпочтениям поколений Z и A, привыкших к цифровой среде.

Итак, метод сторителлинга обеспечивает контекстуализированную, увлекательную передачу знаний, создает эмоциональную связь, позволяет контролировать внимание и мотивирует обучающихся. Истории, рассказываемые в формате этого метода, имеют не только образовательное значение, но также воспитывают, позволяя обсудить вечные темы с использованием целевого языка. Структуризация материала и уменьшение времени речи преподавателя до минимума стимулируют самостоятельное исследование обучающихся, требуя организации занятий и



предвидения возможных проблем. Таким образом, сторителлинг в образовании обладает универсальностью, креативностью, структурированностью и эффективностью.

Результаты исследования

Изучив ключевые черты поколений Z и A, мы выделили следующие общие для них особенности:

1. Бедный репертуар общения, недостаточная эмоциональная проницательность и трудности в выражении мыслей.
2. Поверхностная обработка информации и клиповое мышление.
3. Фиксация на игре как способе получения знаний. Развитие происходит только тогда, когда интересно.
4. Поиск новых впечатлений, предпочтение коротких и ярких образов. Эффективное усвоение только визуальной информации.
5. Нежелание брать ответственность на себя. Роль преподавателя меняется, его авторитет уменьшается, он становится фасилитатором информации.
6. Жизнь в онлайн-пространстве. Ориентация на тренды, интерес к актуальному, отбрасывание неактуального.

Образовательный запрос представителей этих поколений включает разнообразие, развлекательность, интерактивность, визуальность и легкость восприятия контента. В современном мире, где акцент смещается на онлайн-обучение, умение анализировать и применять информацию становится более важным, чем просто запоминание. Поддерживается идея саморазвития и обучения на протяжении всей жизни как главной задачи современного образования.

Метод цифрового сторителлинга, основанный на теории овладения иностранным языком С. Крашена, выделяется благодаря тому, что позволяет сделать акцент на эмоциональном воздействии на обучающихся и их впечатлениях. Это содействует успешному освоению языка. Метод обладает уникальным потенциалом в обучении современной молодежи, обеспечивая контекстуализацию информации, генерацию и передачу новых знаний в увлекательном и интерактивном формате, позволяет придать знаниям практический характер, а также вовлекает и мотивирует к обучению путем создания эмоциональной связи с контентом.

История в сторителлинге основана на ключевых элементах: герой, сюжет, цель, препятствие, конфликт и трансформация. Эти элементы должны быть аутентичными для вовлечения обучающихся в образовательный процесс. При работе над историей важно поэтапно развивать когнитивные навыки обучающихся, согласно модели Б. Блума: от запоминания и понимания к применению, анализу, оценке и созданию [2; 19].

Сторителлинг представлен разнообразными форматами (классический, сэндвич, билингвальный, многоголосый, продуктивный, рецептивный, цифровой), которые могут сочетаться для удовлетворения разных образовательных потребностей. Этот метод позволяет поднимать важные темы, поддерживает разговорную практику и гибко адаптируется к запросам современных обучающихся.



Заключение

Глобализация и интернет существенно изменили психологию и образ жизни поколений Z и А, влияя на их образовательные предпочтения. Статья сосредоточена на перспективах использования цифрового сторителлинга в обучении иностранному языку для этих новых поколений. Проведен анализ литературы с фокусом на психологических особенностях поколений Z и А и их образовательных запросах. Далее рассмотрены теоретические основы сторителлинга, включая его определение, роль, функции и элементы истории в образовательном процессе. Приведена классификация различных форматов сторителлинга с особым акцентом на цифровой сторителлинг.

99

Исследование подчеркивает значительный потенциал цифрового сторителлинга для обучения современных поколений, поскольку данный метод соответствует их потребностям и предоставляет инновационные возможности для образования. Теоретическая значимость работы заключается в выявлении этого потенциала. В практическом плане статья описывает различные техники и приемы сторителлинга и его цифровой версии, предлагая педагогам и методологам идеи и ориентиры для разработки занятий и уроков.

Таким образом, метод сторителлинга предоставляет педагогам, методологам, преподавателям и учителям возможность с учетом изменений в обществе эффективно и интересно вовлекать обучающихся в учебный процесс, а также способствует развитию разносторонних когнитивных навыков.

Список литературы

1. Атлас практик неформального образования / под науч. ред. А. А. Попова. М., 2021.
2. Багрецова Н. В. Сторителлинг в обучении иностранному языку: ключевые аспекты // Педагогика и психология образования. 2020. №2. С. 25–38.
3. Гончарова В. Ю. Психологические особенности поколения Z // Аллея науки : науч.-практ. электрон. журн. 2019. №12 (39). С. 73–76.
4. Данилова Л. Н. Образовательный запрос поколения Альфа // Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер.: Акмеология образования. Психология развития. 2023. №1 (45). С. 58–67.
5. Кармалова Е. Ю., Ханкеева А. А. Эдьютейнмент: понятие, специфика, исследование потребности в нем целевой аудитории // Вестник Челябинского государственного университета. 2016. №7 (389). С. 64–71.
6. Кочелаяева Е. Я. Нарратив как метод формирования нравственно-ценностных мотиваций поведения студентов в процессе обучения английскому языку // Вестник Костромского государственного университета. Сер.: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2007. №3. С. 100–104.
7. Крутько С. Сторителлинг: как интересно рассказывать истории // Медиа нетологии. 06.04.2018. URL: <https://netology.ru/blog/storytelling-interesnie-istorii> (дата обращения: 06.03.2024).
8. Курпатов А. В. Дух Времени. СПб., 2023.
9. Курпатов А. В. Складка Времени. СПб., 2023.



10. Липидус Л. В., Гостилович А. О., Омарова Ш. А. Особенности проникновения цифровых технологий в жизнь поколения Z: ценности, поведенческие паттерны и потребительские привычки интернет-поколения // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. №83. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-proniknoveniya-tsifrovyyh-tehnologiy-v-zhizn-pokoleniya-z-tsennosti-povedencheskie-patterny-i-potrebitelskie-privychki> (дата обращения: 06.03.2024).
11. Логинова А. В. Цифровое повествование как способ обучения коммуникации на иностранном языке // Молодой ученый. 2015. №7. С. 805–809.
12. Никитина Д. О. Поколение Z: особенности и характеристики // Социология. 2021 №3. С. 136–140.
13. Сульдикова И. В. Новая парадигма образования в контексте взаимоотношений поколения обучающихся «Z» и «Alpha» и поколения обучающихся «X» и «Y» // Образовательные ресурсы и технологии. 2022. №2 (39). С. 23–26.
14. Тимофеева Т. В., Рахманова А. Р., Салимуллина Е. В. Оценка эффективных форм воспитательной работы с представителями поколений Z и «Alpha» // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №77-3. С. 231–233.
15. Araydin Q., Kay F. An analysis of the preschool teachers' views on Alpha Generation // European Journal of Education Studies. 2020. Vol. 6, №11. P. 123–141.
16. Barkowitz D. 13 Things to know about the Alpha Generation // Adage. 2016. January 28.
17. Blaine R., Seely C. Fluency through TPR storytelling: Achieving real language acquisition in school. Berkeley, 2014.
18. Bonchis E. Generation Alpha. A great challenge for parents and teachers // Parenting from A to Z. 83 Challenging Themes for Today's Parents / ed. by G. Panisoară. Iasi, 2022. P. 125–131.
19. García Esteban S. Integrating curricular contents and language through storytelling: Criteria for effective CLIL lesson planning // Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2015. Vol. 212. P. 47–51.
20. McCrindle M., Fell A. Generation Alpha. L., 2021.
21. McCrindle M. Generation Alpha: Understanding our children and helping them thrive. Sydney, 2023.
22. Ress R. Storytelling and language learning / National Storytelling Network. 2016. URL: <https://storynet.org/storytelling-and-language-learning/> (дата обращения: 01.03.2024).
23. Rossiter M. Narrative and stories in adult teaching and learning / ERIC Digest. 2002. URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED473147.pdf> (дата обращения: 01.03.2024).
24. Schank R. C., Abelson R. P. Knowledge and memory // The real story. Hillsdale, 1995.
25. Sheppard T. The storytelling frequently asked questions // Tim Sheppard's Storytelling Resources for Storytellers. URL: <http://www.timsheppard.co.uk/story/faq.html> (дата обращения: 06.03.2024).
26. Strauss W., Howe N. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. N.Y., 1991.
27. Turk V. Understanding Generation Alpha. L., 2017.
28. Vermeulen T., Akker R. van den. Notes on metamodernism // Journal of Aesthetics & Culture. 2010. Vol. 2.
29. Wood J. D. Using stories to help children learn a foreign language. Granada, 2016.



30. Woodman D. Generational change and intergenerational relationships in the context of the asset economy // *Distinktion: Journal of Social Theory*. 2022. Vol. 23, №1. P. 55–69.

Об авторах

Полина Сергеевна Березина — студ., Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия.

E-mail: berezina_ps@spbstu.ru

<https://orcid.org/0009-0000-2450-8165>

SPIN-код 9511-7816

Нина Васильевна Попова — д-р пед. наук, проф., Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Россия.

E-mail: popova_nv@spbstu.ru

<https://orcid.org/0000-0003-3058-7386>

SPIN-код 3521-7423

101

P. S. Berezina, N. V. Popova

PROSPECTS OF THE DIGITAL STORYTELLING METHOD IN FOREIGN LANGUAGE EDUCATION FOR YOUNG GENERATIONS

Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, St. Petersburg, Russia

Received 07 March 2024

Accepted 06 August 2024

doi: 10.5922/vestnikpsy-2024-4-9

To cite this article: Berezina P.S., Popova N.V., 2024, Prospects of the digital storytelling method in foreign language education for young generations, *Vestnik of Immanuel Kant Baltic Federal University. Series: Philology, Pedagogy, Psychology*, №4. P. 92 – 102. doi: 10.5922/vestnikpsy-2024-4-9.

The article examines the influence of globalization, the spread of digital technologies, and the development of the internet on the psychology and lifestyle of Generation Z and Generation Alpha, as well as the impact of their psychological characteristics on their educational demands. Particular attention is given to analyzing the educational requests of these generations and assessing the effectiveness of the storytelling method and its digital version in the process of teaching foreign languages to modern youth. As part of a theoretical study on the advantages and prospects of this method, the concept of storytelling in an educational context is defined, along with its theoretical foundation. The article highlights the key characteristics of a story within educational storytelling, its role, functions, and elements. A classification of storytelling method varieties is provided, and the advantages and potential of various forms of this method, particularly digital storytelling, are explored. The relevance of this method for educating modern students is substantiated. The results emphasize the significant potential of storytelling and its digital version in education, as it meets the needs of modern generations and offers innovative teaching methods. The theoretical significance of this article lies in the



analysis of the method's features and the psychological characteristics of modern youth. The practical value lies in the described techniques and methods for integrating storytelling and elements of its various formats, which can be useful for methodologists, educators, and teachers when designing curricula.

Keywords: generation Z, generation Alpha, edutainment, storytelling method, digital storytelling, foreign language teaching, educational demand

The authors

Polina S. Berezina, Student, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Russia.

E-mail: berezina_ps@spbstu.ru

<https://orcid.org/0009-0000-2450-8165>

SPIN code 9511-7816

Prof. Nina V. Popova, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University, Russia.

E-mail: popova_nv@spbstu.ru

<https://orcid.org/0000-0003-3058-7386>

SPIN code 3521-7423